



Meer interactie met de bezoeker

Het fotodisplay is een beeldscherm boven het hoofd van de fotograaf. Op dit beeldscherm kan uw merk, logo of boodschap worden gecommuniceerd. Nadat de foto gemaakt is kan er enkele seconden een tussen scherm worden getoond waarna de foto verschijnt.



Waarom het fotodisplay?

- Meer interactie en communicatie met de doelgroep
- Valt op en heeft een groter bereik dan een gewone fotograaf
- Live entertainment doordat de foto meteen voor iedereen te zien is



Aanvullende informatie

- Capaciteit 100 foto's / 250 contacten per uur
- Het fotodisplay is ook zonder camera te gebruiken voor een promotie film
- Aanvullende mogelijkheden voor exposure op maat

